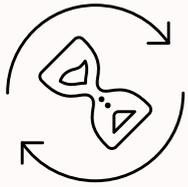


ENJEUX DE L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE DANS LA PHARMA

Enjeu N°1: Cycle de développement

Il faut en moyenne entre 10 et 15 ans pour passer des premiers tests à la mise sur le marché, et compter sur un coût souvent supérieur à 2 milliards de dollars.
(Source: McKinsey)

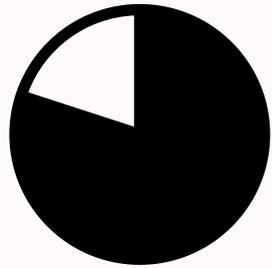


Enjeu N°3: Contraintes de production

En parallèle, le marché réclame de plus en plus de traitements personnalisés, contrairement aux médicaments traditionnels produits en grande série, ce qui nécessite d'autant plus de flexibilité dans les appareils de produits des industriels.



Enjeu N°2: Réglementation et conformité



20% de leur temps opérationnel à des tâches administratives liées à la conformité, ce qui ralentit et complexifie les processus de fabrication.
(Source : KPMG)



Enjeu N°4: Flux d'informations



Environ 60% des retards de mise sur le marché d'un médicament sont dus à des problèmes de communication entre les équipes.

(Source: Deloitte)

Des initiatives chez des géants de l'industrie

sanofi

Investissement de près de 500 millions d'euros de "Modulus".

Objectif: Créer un environnement de production flexible qui peut être reconfiguré en quelques jours afin de correspondre aux besoins du moment.

 **iObeya**

Chez Sanofi, utilisation d'outils digitaux comme iObeya (Obeyas digitales) permet aux industriels de gagner en efficacité dans la remontée des informations et la résolution de problèmes.



Clément BONIOL

 **iObeya**