

HOSHIN KANRI & DIGITALISATION

Hoshin Kanri

Hoshin
"Direction"

Kanri
"Gestion"



Aligner la stratégie de l'entreprise fixée par la direction, avec les actions opérationnelles mises en place sur le terrain, en diffusant ces objectifs à travers toutes les strates hiérarchiques.

Grandes étapes du Hoshin Kanri



Définition de la stratégie long terme et identification de quelques objectifs à horizon 3 ou 5 ans.



Définition des objectifs à atteindre dans l'année en cours.



Traduction de ces objectifs annuels en actions opérationnelles.



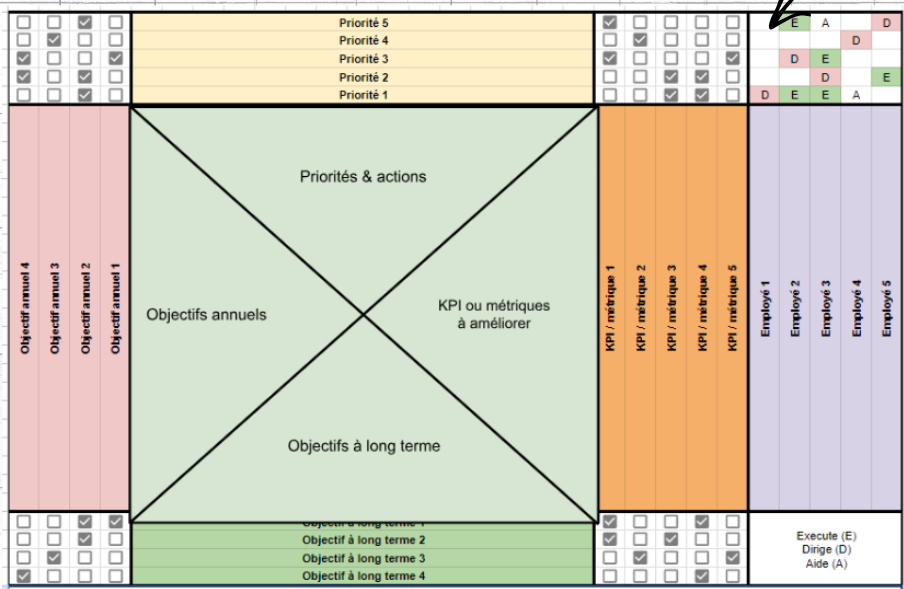
Mise en place de KPIs et d'indicateurs permettant de mesurer le progrès vers ces objectifs annuels.



Allocation des ressources à chacune des actions opérationnelles identifiées.



Suivi des indicateurs au cours de l'année et si besoin application d'actions correctives si les résultats ne correspondent pas aux objectifs fixés.



Matrice Hoshin X

Comment la digitalisation facilite cette méthode ?



Accès rapide et simplifié à tout type de données



Collaboration favorisée



« Catchballs » efficaces :
Echange d'idées sans perte d'information



Mis à jour en temps réel des KPIs par strates



Clément BONIOL



iObeya