

LEAN PRODUCT DEVELOPMENT

Définition

Méthodologie visant à innover efficacement dans les produits, processus et services d'une entreprise. L'idée est de développer un produit/service en peu de temps, performant et permettant une bonne marge à terme pour l'entreprise.

Objectifs



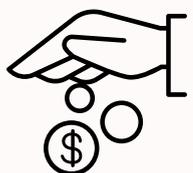
Réduire le Temps de Mise sur le Marché



Optimiser la Performance Produit



Réduire le Coût Unitaire



Minimiser les Dépenses de Développement

5 principaux facteurs de succès (FS)

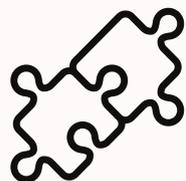


Encourager & faire confiance

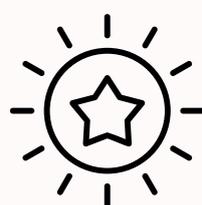
Le développement produit est un sport d'équipe



Comprendre ses clients



Intégrer l'Apprentissage et la Réutilisation des Connaissances



Concevoir un produit/service qui limite la production de points bloquants dans les futures étapes



Clément BONIOL



iObeya